

ARTICLE DE PRESSE

16/06/2021

Sidel définit des objectifs de réduction d'émissions de carbone pour un avenir plus durable



Dans le respect de l'Accord de Paris, Sidel a défini des objectifs de réduction de ses émissions en s'appuyant sur la climatologie via l'initiative SBTi (Science Based Targets initiative). La société s'est engagée à atteindre une réduction de 30 % des émissions de CO₂ sur ses sites, ainsi qu'une baisse de 25 % des émissions de CO₂ sur son approvisionnement et la consommation des équipements Sidel d'ici 2030. La philosophie de l'entreprise en matière de responsabilité sociétale d'entreprise est aujourd'hui mise en avant dans son nouveau rapport sur le développement durable. Par ailleurs, Sidel lance également une nouvelle campagne de communication externe via Interbrand, baptisée : « Vous n'êtes pas seul. »

Tout au long de l'histoire de l'entreprise, les ingénieurs et designers de Sidel ont bousculé le secteur en proposant des innovations écologiques en matière de design d'emballage, d'équipements et de services afin de consommer moins de ressources et de s'engager vers une économie plus circulaire. Cette expérience a permis à Sidel d'enclencher un changement durable plus important au sein de l'entreprise – et au-delà.

« Le développement durable est au cœur de notre action et nous souhaitons susciter un changement conscient sur notre secteur et le marché en général. Nos engagements s'appliquent à tous les sites Sidel au niveau mondial, mais aussi à toute notre offre client et à nos achats auprès de nos fournisseurs, explique **Monica Gimre, CEO & President de Sidel**. Nous savons qu'une entreprise ou une personne ne peut déclencher à elle seule la transformation durable. Sidel se tient donc prêt et dispose des outils dont nos clients ont besoin dans leur parcours de développement durable. Voici le message que nous adressons à nos clients : vous souhaitez créer un monde plus vert et plus écologique ? Vous n'êtes pas seul », déclare M^{me} Gimre.

Pour en savoir plus les objectifs de développement durable de Sidel:

www.sidel.com/fr/sustainability_vision

Téléchargez le rapport sur le développement durable de Sidel ici:

www.sidel.com/fr/sustainability_reports

Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Elina Kresa de F&H Communications. Voir les coordonnées ci-dessous.

Contact :

F&H Communications

Tél : +49 (0) 89 12175 147

sidel@fundh.de

ARTICLE DE PRESSE

Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :

F&H Communications

Elina Kresa, Consultante

Tél : +49 (0) 89 12 175 147

E-mail : sidel@fundh.de

Sidel est un grand fournisseur de solutions d'équipements et de services pour le conditionnement des boissons, des produits alimentaires et des produits d'hygiène du corps et de la maison en PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 40 000 machines dans plus de 190 pays en privilégiant l'usine de demain avec l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 500 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de performances à nos clients, nous devons rester flexibles. Nous veillons en permanence à **comprendre** les défis en constante évolution de nos clients et nous nous engageons à répondre à leurs objectifs spécifiques en matière de performances et de développement durable. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons ensuite sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données intelligente pour veiller à optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.com/fr et connectez-vous



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational